

SPECIAL

PRG Live Entertainment Award

15
LEA

präsentiert von **prolight+sound** & **musikmesse**

15 JAHRE BEST OF LIVE



DER DEUTSCHE

LIVE ENTERTAINMENT-PREIS

2020

WE ARE JUST STRANGERS



NEXT

NEW YORKER 



NEW YORKER gehört weltweit zu den führenden Modemarken und setzt Maßstäbe in der Verbindung von Young Fashion mit Musik und Entertainment. Seit mehr als 20 Jahren sind wir Ihr Ansprechpartner, wenn es um Ambient Media und Promotion geht. Erweitern auch Sie Ihre Marketingaktivitäten um eine Kooperation mit **NEW YORKER!**

GOALS
OK, BOOMER
YEET
FINESSE
STRAIGHT FIRE
MOOD
YAAS
GOAT



NEWYORKER

Dress for the moment.

LIEBE FREUND:INNEN DES PRG LIVE ENTERTAINMENT AWARDS,

„Willkommen zur Verleihung des Deutschen Live Entertainment-Preises 2020. Wir freuen uns, auch in diesem Jahr so viele prominente Gäste hier in der Festhalle in Frankfurt begrüßen zu können. Mit Spannung erwarten wir die Auftritte zahlreicher Künstler:innen und natürlich die Lüftung des Geheimnisses, wer in diesem Jahr die Gewinner:innen des Live Entertainment Awards sind.“

So in etwa hätte sicher der Oberbürgermeister der Stadt Frankfurt am Main die Gäste beim LEA am 30. März 2020 begrüßt – übrigens zur Feier der 15. Verleihungs-Gala, also einem kleinen Jubiläum, welches unser Organisationsteam mit viel Liebe und vielen besonderen Überraschungen und Höhepunkten fast ein dreiviertel Jahr lang intensiv vorbereitet hatte. Bekanntermaßen kam es anders. Am LEA sind nahezu 100 verschiedene Gewerke mit über 300 Menschen beteiligt. Sie alle erlebten damals, wie nach teils monatelangen Vorarbeiten ihre Hoffnungen auf einen glanzvollen Abend mit einem Mal zunichte gemacht wurden – durch eine so noch nie erlebte Pandemie. Das sollte, wie wir alle wissen, erst der Auftakt für eine lange, lange Strecke mit vielen wirtschaftlichen und kulturellen Entbehrungen sein.

Naturgemäß prämiieren wir mit den Live Entertainment Awards Leistungen des jeweiligen Vorjahrs. Wenn wir nun im kleinen Rahmen die pandemiebedingt ausgefallene Verleihung 2020 nachholen, fokussieren wir uns also auf Veranstaltungen des Jahres 2019. Das Event im Gibson Club ist das Abbild eines Wirtschaftszweigs, der in der Betroffenheitsskala von Eindämmungsmaßnahmen an der unzweifelhaft obersten Spitze der deutschen Wirtschaft rangiert. Seit nunmehr fast eineinhalb Jahren erleben Künstler:innen und Veranstalter:innen sowie die zigtausend Durchführungsunternehmen und von der Planung und Durchführung von Veranstaltungen lebenden Solo-Selbstständigen einen faktischen Lockdown und sind auf staatliche Hilfen angewiesen. Sicher haben viele sich mit den durchaus beachtlichen Hilfsmaßnahmen des Bundes irgendwie über Wasser halten können. Zahlreiche Künstler:innen oder Solo-Selbstständige waren allerdings gezwungen, sich erstmalig in ihrem Leben in die Warteschlangen bei den Arbeitsagenturen



einzureihen, um die Grundsicherung – also Hartz IV – zu beantragen. Auch von der November-/Dezemberhilfe haben längst nicht alle profitiert. Wer zum Beispiel nur im Frühjahr 2020 auf Tournee war, hatte im November/Dezember keine Einnahmen und fiel ein weiteres Mal durch das Fördergraster.

Nun erleben wir Gott sei Dank, dass bundesweit die Inzidenzzahlen drastisch sinken. Dennoch hat die Veranstaltungsbranche bisher leider wenig Hoffnung auf eine Rückkehr zur Normalität. Noch immer sagt uns niemand, welche konkreten Rahmenbedingungen vorliegen müssen, damit das Publikum endlich wieder ohne Einschränkungen – vor allem ohne Abstandsregeln – Konzerte besuchen kann. Umso wichtiger ist es daher, dass wir mit diesem kleinen hybriden LEA im Juni 2021 ein Lebenszeichen geben und die Gelegenheit nutzen, die Politik aufzufordern, uns endlich eine konkrete Antwort auf die Frage zu geben, was noch passieren muss, damit wirtschaftliche Veranstaltungen wieder stattfinden können – zumindest für Geimpfte, Getestete und Genesene.

Herzlichst Ihr

Prof. Jens Michow

Geschäftsführender Präsident Bundesverband der Konzert- und Veranstaltungswirtschaft e.V.

Geschäftsführer LEA Committee e.V. & LEA Veranstaltungs GmbH



2011: Nach fünf Jahren in Hamburg wurde der LEA in die Frankfurter Festhalle verlegt. Auf der Bühne gab es u.a. ein Duett von Helene Fischer und Michael Bolton.



Fritz Rau beim Debüt in den Fliegenden Bauten in Hamburg: Der 2013 verstorbene Impresario war der erste Präsident des LEA Committee e.V.



Bei den Autogrammträgern begehrt: Schauspieler und Musiker Kiefer Sutherland war einer der Stars beim LEA 2019.



IMPRESSIONEN

Nach seinem rockigen Comeback 2014 auch live beim LEA: Heino.



2008: Der LEA zog innerhalb Hamburgs in die heutige Barclaycard Arena um. U.a. mit Stefan Raab, der für die „Nachwuchsförderung des Jahres“ ausgezeichnet wurde.



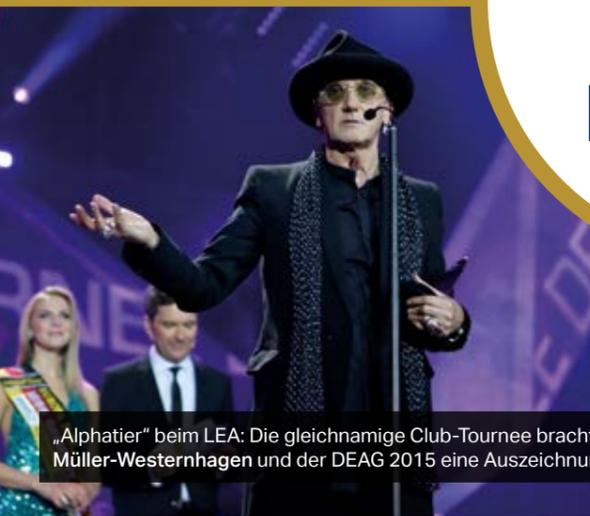
Preisträger, Laudatoren und weitere Mitwirkende feiern traditionell auf der Bühne das große Finale der LEA-Show.



Helen Schneider trat beim LEA 2007 als Sängerin und Laudatorin auf.



Besuch aus England: Die New-Romantic-Routiniers Spandau Ballet standen 2015 auf der Bühne.



„Alphatier“ beim LEA: Die gleichnamige Club-Tournee brachte Marius Müller-Westernhagen und der DEAG 2015 eine Auszeichnung ein.



Sport und Musik: Box-Weltmeister und Laudator Wladimir Klitschko mit den Scorpions Klaus Meine und Rudolf Schenker beim LEA 2009.



Gern gesehener Gast: Peter Maffay war schon mehrmals bei der Gala mit von der Partie.



Michael Patrick Kelly bot 2018 eine im wahrsten Sinne des Wortes heiße Bühnenshow.



Feuer vom Chef: Udo Lindenberg, Nena und Gala-Produzent Prof. Jens Michow nach der Show 2017.



Rockiges Lebenswerk: 2019 ging der Ehrenpreis beim LEA an die Gründer des Wacken Open Airs, Holger Hübner und Thomas Jensen.



Geigenvirtuose David Garrett rockte 2012 mit seiner Version von Paul McCartneys „Live and let die“ den LEA.



Campino nahm 2015 den posthum vergebenen Ehren-LEA für den Tote-Hosen-Manager Jochen Hühler entgegen.

NOMINIERT & GEWINNER



STADION-TOURNEE 2019

STADIEN AB EINER KAPAZITÄT VON 15.000 BESUCHERN

HERBERT GRÖNEMEYER – „TUMULT TOUR“
Dirk Becker Entertainment GmbH und Moschus Music GmbH

KISS – „END OF THE ROAD WORLD TOUR“
Wizard Promotions Konzertagentur GmbH

RAMMSTEIN – „EUROPA STADION TOUR“
MCT Agentur GmbH



ARENA-TOURNEE 2019

ARENEN MIT EINER KAPAZITÄT VON 5.000 BIS 15.000 BESUCHERN

ANNENMAYKANTERIT – „TOUR 2019“
Landstreicher Booking GmbH

BONEZ MC & RAF CAMORA – „PALMEN AUS PLASTIK 2 TOUR“
Kingstar GmbH & IBB Booking GmbH

SARAH CONNOR – „HERZ KRAFT WERKE TOUR“
Sommel Concerts Entertainment GmbH

ROLAND KAISER – „DIE GROSSE ARENA-TOURNEE“
Sommel Concerts Entertainment GmbH

SEED – „LIVE“
Four Artists Booking Agentur GmbH



HALLEN-TOURNEE 2019

HALLEN MIT EINER KAPAZITÄT VON 2.000 BIS 5.000 BESUCHERN

BILDERBUCH – „LIVE“
Der Bomber der Herzen GmbH & Co. KG

ERSTE ALLGEMEINE VERUNSICHERUNG – „1000 JAHRE EAV – ALLES IST ERLAUBT – ABSCHIEDSTOUR“
Hello Concerts GmbH

DERMOT KENNEDY – „THE AUTUMN TOUR“
FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH

KONTRA K – „DIE LETZTEN WÖLFE TOUR“
Four Artists Booking Agentur GmbH

„ROCK MEETS CLASSIC – DIE JUBILÄUMSTOUR“
Manfred Hertlein Veranstaltungen GmbH



CLUB-TOURNEE 2019

CLUBS MIT EINER KAPAZITÄT VON BIS ZU 2.000 BESUCHERN

LEWIS CAPALDI – „TOUR 2019“
Live Nation GmbH

LEONIDEN – „KIDS WILL UNITE TOUR“
Landstreicher Booking GmbH

SALTATIO MORTIS – „BROT UND SPIELE TOUR“
Extratours Konzertbüro Andreas Walsler e.K.

SEILER & SPEER – „TOURNEUNZEHN“
Cobra Agency GmbH und FFS Boo-Kings & Management

SILLY – „SILLY ANALOG TOUR“
a.s.s. concerts & promotion GmbH



FESTIVAL 2019

THEMATISCHER SCHWERPUNKT DER JURY: „KLEINER & FEINER“

BALTIC SOUL WEEKENDER
Four Artists Events GmbH

HERZBERG FESTIVAL
Herzberg Festival GmbH

LIEDER AUF BANZ
Veranstaltungsservice Bamberg GmbH

PICTURE ON FESTIVAL
Picture On Festival – Verein zur Förderung regionaler Musikkultur und Nova Music Entertainment GmbH

X.JAZZ FESTIVAL
XJB UG (haftungsbeschränkt)



DES JAHRES

2019

KONZERT 2019

BRANFORD MARSALIS QUARTET | HAMBURG
Karsten Jahnke Konzertdirektion GmbH

KROKUS | CH-ZÜRICH
Good News Productions AG

LABRASSBANDA UND SEILER & SPEER | MÜNCHEN
Global Concerts GmbH

SINÉAD O'CONNOR | BERLIN
Karsten Jahnke Konzertdirektion GmbH

THE GOOD, THE BAD & THE QUEEN | BERLIN
MCT Agentur GmbH

SHOW 2019

THEMATISCHER SCHWERPUNKT DER JURY: SPOKEN WORD

DR. MARK BENECKE
Gigolo Enterprises Ltd.

JOHN CLEESE & MICHAEL NIAVARANI – „HOPELESS BUT NOT SERIOUS“
Niavarani & Hoanzl GmbH

„DIE DREI ??? UND DER DUNKLE TAIPAN – JUBILÄUMSTOURNEE“
MTS Live GmbH

DITTSCHKE – „LIVE & SOLO“
Karsten Jahnke Konzertdirektion GmbH

LUKE MOCKRIDGE – „WELCOME TO LUCKYLAND“
MTS Live GmbH

VERANSTALTER 2019

PETER RIEGER KONZERTAGENTUR GMBH & CO. KG

CLUB 2019

THEMATISCHER SCHWERPUNKT DER JURY: EDM

BERGHAIN | BERLIN
Berghain Ostgut GmbH

BOOTSHAUS | KÖLN
Bootshaus Cologne GmbH

GIBSON | FRANKFURT
Gibson GmbH & Co. KG

KAUFLEUTEN | CH-ZÜRICH
Kaufleuten Restaurants AG

PRATERSAUNA | A-WIEN
Dots PS GmbH

HALLE/ARENA 2019

LANXESS ARENA | KÖLN
Arena Management GmbH

MERCEDES-BENZ ARENA | BERLIN
Anschutz Entertainment Group Development GmbH

ÖVB-ARENA | BREMEN
M3B GmbH

ST. JAKOBSHALLE BASEL | CH-BASEL

WIENER STADTHALLE | A-WIEN
Wiener Stadthalle Betriebs- u. Veranstaltungsgesellschaft m.b.H.

KÜNSTLER-/NACHWUCHSFÖRDERUNG 2019

MUCKE BEI DIE FISCHER
FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH

KÜNSTLERMANAGER/-AGENT 2019

JOSEF „SEPP“ ADLMANN
Adlmann Promotion GmbH
(Management Andreas Gabalier)

KLAUS BARTELMUSS
Stall-Records Tonstudio Betriebs GmbH
(Management Andreas Gabalier)

PREIS DER JURY 2019

BERLIN BERLIN
BB Promotion GmbH

PREIS FÜR DAS LEBENSWERK 2019

OSSY HOPPE
Wizard Promotions Konzertagentur GmbH

KOOPERATION 2019

THEMATISCHER SCHWERPUNKT DER JURY: LONG TERM RELATIONSHIP

ERSTE ALLGEMEINE VERUNSICHERUNG
Hello Concerts GmbH

FISCHER-Z
a.s.s. concerts & promotion GmbH

HERMAN VAN VEEN
Karsten Jahnke Konzertdirektion GmbH



STADION-TOURNEE 2019

DIRK BECKER ENTERTAINMENT UND MOSCHUS MUSIC HERBERT GRÖNEMEYER – „TUMULT TOUR“

PRÄSENTIERT VON



Mit dem Album „Tumult“ feierte Herbert Grönemeyer seine 13. Nummer 1 in den deutschen Album-Charts. Auch die gleichnamige Tour wurde zum großen Erfolg: Mehr als eine halbe Million Besucher sahen die 31 Shows in Stadien und Arenen, bei denen neben Grönemeyers langjähriger Agentur Dirk Becker Entertainment erstmals auch der Künstler selbst mit seiner Firma Moschus Music als Veranstalter auftrat. Die rund dreistündigen Shows mit vielen aktuellen Songs spiegelten den Zeitgeist der „Wir sind mehr“-Generation wider. Ohne seine zahlreichen Hits zu vernachlässigen, rückte Grönemeyer auch seine politische Botschaft noch stärker in den Vordergrund als jemals zuvor. Der Slogan „Kein Millimeter nach rechts“ erntete bei Publikum und Medien nahezu ausschließlich Zustimmung. „Wenn die Politiker schwächeln, dann liegt es an uns, zu diktieren, wie die Gesellschaft auszusehen hat. Und da ist für rechte Hetze und Geschwafel kein Platz“, so Grönemeyer. Unterhaltung mit Haltung!

PREISTRÄGER

ARENA-TOURNEE 2019

PRÄSENTIERT VON DER
prolight+sound

SEMMELE CONCERTS ENTERTAINMENT SARAH CONNOR – „HERZ KRAFT WERKE TOUR“



Veranstalter Dieter Semmelmann hat sich mit Semmle Concerts in den vergangenen Jahren zunehmend auf deutsche bzw. deutschsprachige Künstler spezialisiert, mit denen er eigene Produktionen entwickelt. Dazu zählt auch Sarah Connor. Mit der Tour zum Album „Herz Kraft Werke“ gelang gemeinsam der Sprung in die ganz großen Hallen. Schon der Tour-Auftakt in der ausverkauften Mercedes-Benz Arena in Berlin deutete an, welcher herausragender Erfolg die „Herz Kraft Werke Tour“ werden würde.

Am Ende standen dann zwölf Städte mit über 150.000 Besuchern und eine glücklich-entspannte Künstlerin, die zeigte, dass sie zu den besten Sängerinnen des Landes zählt. Connor hat in ihrer Laufbahn musikalisch schon einiges ausprobiert, doch erst, als sie anfangs, auf Deutsch zu singen, stellte sich der ganz große Erfolg ein. Auf der Live-Seite sorgte Dieter Semmelmann für den Rückhalt und reibungslosen Ablauf der Konzerte – immer mit Blick auf die Wünsche seiner Künstlerin.





HALLEN-TOURNEE 2019

DER BOMBER DER HERZEN BILDERBUCH – „LIVE“

PRÄSENTIERT VON DER
musikmesse



2019 war mit Sicherheit das bisher erfolgreichste Jahr der Band Bilderbuch. Schön früh haben Veranstalter Tim Böning und seine Agentur Der Bomber der Herzen das Potenzial der Österreicher erkannt und mit ihnen souverän den Sprung vom Club- in den Hallenbereich geschafft. Die komplett ausverkaufte Tour von Bilderbuch im vergangenen Jahr musste durch Zusatzkonzerte ergänzt werden. Allein zwölf Hallenkonzerte in Deutschland setzte Der Bomber der Herzen an, dazu kamen weitere Auftritte in Österreich, mit einem triumphalen Finale vor Schloss Schönbrunn in Wien. Für die Tournee wurde die Bühnenästhetik von Bilderbuch grundlegend geändert: Das Digitale trat zugunsten des Analogen in den Hintergrund, das dadaistisch-bunte Bühnenbild glich eher einer Theater- denn einer Rockbühne. Mit Experimentierlust gelang den funkverliebten Wienern eine Party-Konzert-Reise voller musikalischer Anspielungen im ganz und gar eigenen Stil – ein verdienter LEA für die Hallen-Tournee des Jahres.



CLUB-TOURNEE 2019

LIVE NATION LEWIS CAPALDI – „TOUR 2019“

PRÄSENTIERT VON
STRÖER

Der 23-jährige Schotte Lewis Capaldi landete quasi über Nacht und zunächst in Eigenregie mit „Bruises“ einen Riesenhit auf den einschlägigen Streaming-Plattformen. Allein auf Spotify wurde der Song mittlerweile weit über 300 Millionen Mal gestreamt. Mit den Nachfolge-Singles „Someone You Loved“ und „Before You Go“ schaffte er es in die Heavy Rotation der Mainstream-Radiosender. Live Nation hat sich seit ihrer Niederlassung in Deutschland stets auch sehr für den Künstlernachwuchs engagiert. So erkannte die Agentur frühzeitig die Qualität des jungen Singer-Songwriters und schickte ihn auf mehrere Clubtouren in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Spätestens nach den Top-Ten-Platzierungen von Capaldi's Debütalbum „Divinely Uninspired To A Hellish Extent“ steht fest, dass sich das Engagement gelohnt hat. Mittlerweile füllt er immer größere Venues. Zu Recht spricht der Veranstalter von einer „nicht mehr aufzuhaltenden Weltkarriere eines unverstellten Musikers und großen Sängers“.



VERANSTALTER 2019

anstellungen verkauft. Zu den Highlights zählte die ausverkaufte Stadion-Tour von Pink, mit der die Agentur bereits seit ihrem ersten Auftritt in Deutschland zusammenarbeitet. Mit Phil Collins, der sieben Stadien bis auf den letzten Platz füllte, verbindet den Veranstalter eine mehr als 30 Jahre währende Zusammenarbeit. Auch die Abschiedstour von Elton John sowie zahlreiche weitere Konzertreisen prägten das herausragende Jahr 2019 für PRK. Die Bandbreite reichte von etablierten internationalen Stars wie Cher und a-ha über nationale Künstler wie Philipp Poisel, Alice Merton und Alin Coen bis hin zu der britischen Super-Girlgroup Little Mix.



**PETER RIEGER
KONZERTAGENTUR**



Dem Motto „The Serious Art of Promotion“ ist die 1983 gegründete Peter Rieger Konzertagentur stets treu geblieben. Seit dem Ausscheiden des mittlerweile verstorbenen Namensgebers vor fünf Jahren leitet Geschäftsführer Klaus-Peter Matziol das Kölner Unternehmen. „Unsere Philosophie stellt das Team in den Mittelpunkt, und das besteht aus der Summe aller Mitarbeiter und involvierten Gewerke, die eine Tournee zum Erfolg führen“, so Matziol. „Besonderes Augenmerk gilt dabei der behutsamen Aufbauarbeit und Betreuung unserer einzelnen Künstler von Anbeginn der Zusammenarbeit.“ Mit seinen neun Mitarbeitern hat er im vergangenen Jahr 17 Stadionshows sowie über 200 Konzerte gestemmt. Mehr als eine Million Tickets wurden für PRK-Ver-



impress

Independent Print Manager – since 1999

Unabhängige Beratung, kostenoptimierte Beschaffung und zuverlässige Steuerung Ihrer Drucksachen.

Unsere Leistungen im Überblick

- Zentraler Einkauf über internationales Druck- und Fulfillment-Netzwerk
- Print Management und Fulfillment
- Gebündeltes Print-Volumen
- Klimaneutrale Produktion
- Point-of-Sale-Materialien
- Layout und Design
- Print Consulting

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

impress GmbH
+49 2161 29998-0
impress@buschglatz.com

FESTIVAL 2019

HERZBERG FESTIVAL BREITENBACH

Die Wurzeln des Herzberg Festivals im osthessischen Breitenbach reichen bis ins Jahr 1968 zurück. In den Anfangstagen, damals noch auf dem Gelände der Burgruine Herzberg, traten Krautrock-Größen wie Amon Düül, Embryo und Can auf. Seit 2004 wird das Musik- und Literaturfestival von der Herzberg Festival GmbH, einem hoch engagierten Team Fuldaer Musikliebhaber unter Führung von Norbert Geier, Gunther Lorz, Katja Schmirler und Hans Cath veranstaltet. Mit rund 12.000 Besuchern gilt es heute als größtes Frei-

luft-Hippie-Event Europas. Die Leidenschaft der Organisatoren ist beim „Bonsai-Woodstock“ überall zu spüren. Neben dem musikalischen Schwerpunkt im Bereich Progressive werden auch viele weitere Gruppen und Künstler aus Stilrichtungen wie Blues, Folk, Liedermacher, Pop und Rock eingeladen. 2019 standen u.a. The Allman Betts Band, Sophie Hunger, Meute, Graham Nash, die Chris Robinson Brotherhood und UFO auf den Bühnen. Die Bandbreite der Genres erfreut mittlerweile Gäste aus aller Welt.

PRÄSENTIERT VON



PREISTRÄGER

KONZERT 2019

GLOBAL CONCERTS LABRASSBANDA UND SEILER & SPEER

KÖNIGSPLATZ, MÜNCHEN

Als Global Concerts auf dem Oktoberfest 2018 erstmals das große bayerisch-österreichische Gipfeltreffen mit LaBrassBanda und Seiler & Speer ankündigte, gab es auch skeptische Reaktionen. Doch der vermeintlich zu große Veranstaltungsort erwies sich als perfekte Wahl und war restlos ausverkauft: 20.000 Menschen kamen auf den Münchener Königsplatz, den die Künstler selbst im Vorfeld als „ganz große Nummer“ eingestuft hatten. Gemeinsam feierten Bands und Besucher an jenem 1. Juni 2019 einen denkwürdigen Abend. „Austro-Pop meets Ska-Reggae-Brass“ – dieses Konzept ging voll auf. Christopher Seiler und Bernhard Speer begeisterten die Menge mit hintergründigem Humor und unglaublicher Spielfreude. Der folgende fulminante Auftritt von LaBrassBanda um Rampensau Stefan Dettl versetzte alle in Ekstase. Hinter den Kulissen freute sich der Veranstalter, dessen Risikobereitschaft mit Münchens bester Sommerparty belohnt wurde.





SHOW 2019

KARSTEN JAHNKE KONZERTDIREKTION DITTSCHER – „LIVE & SOLO“

SCHWERPUNKT: SPOKEN WORD

Olli Dittrich alias Dittsche läuft in der gleichnamigen TV-Comedyserie in seinem Hamburger Stamm-Grill regelmäßig zur Höchstform auf. In Bademantel und Latschen schwadroniert er wortreich über das aktuelle Weltgeschehen genauso wie über die Tücken des Alltags. Vor fast 30 Jahren feierte der von Dittrich erfundene Thekenphilosoph seine Premiere mit zehnmütigen Kurzauftritten im „Quatsch Comedy Club“. Karsten Jahnke sorgte 2019 dafür, dass Dittsche als Protagonist eines Tourneeprogramms wieder auf die Bühne zurückkehrte. Und die Hamburger Kooperation zwischen dem Veranstalter und Dittrich funktionierte bestens: „Live & Solo“ bot Dittsche pur, mit Bier und Alditüte, aber ganz ohne Dekoration und sonstige Mitwirkende. Der Saal wurde zur „Muggelbude“ und Dittsche erzählte zwei Stunden und mehr von Ingo, Kröti, den Kargers oder Giovanni, aber auch von Kim Jong-un, Wladimir Putin, Donald Trump und Olli Kahn... und vielleicht bald auch vom Erfolg beim LEA. Das perlt!

CLUB 2019

BOOTSHAUS | KÖLN

SCHWERPUNKT: ELECTRONIC DANCE MUSIC (EDM)

Das Bootshaus in Köln nimmt in Deutschland eine Spitzenposition unter den Clubs für Techno, Electro House, Trap und Dubstep ein. Legendär ist die 2.000 Besucher fassende Location im Ortsteil Deutz nicht zuletzt durch die Live-Auftritte weltbekannter DJs, die unter anderem von hier aus ihre Karrieren starteten. Genre-Größen wie Avicii, Armin van Buuren, David Guetta, Felix Jaehn oder Robin Schulz gastierten bereits im Bootshaus. Allein 2019 wurden über 500 oftmals weltbekannte DJs gebucht. Die Ursprün-

ge des Kölner Clubs reichen zurück bis in das Jahr 1991. Er entstand als Ableger des Warehouse, eines der ersten Veranstaltungsorte der Technokultur in Deutschland. Heute ist das Bootshaus nicht nur als Venue präsent, sondern auch mit Bühnen auf großen Festivals wie Parookaville oder World Club Dome vertreten. Das Team der Bootshaus Cologne GmbH um Geschäftsführer Tom Thomas entwickelt zudem Veranstaltungskonzepte wie das Nibirii Festival in Düren oder das Blacklist Festival in Oberhausen.





Die drei ???

Die Anerkennung der Jury durch die Nominierung ist uns Anlass genug, Danke zu sagen bei unseren Teams und Partnern, ohne die diese tollen Produktionen nicht möglich gewesen wären.

Ihr seid ein Teil unserer Shows des Jahres:

Projektleitung: Stefanie Bairlein-Hillebrand

Management: MTS, Katharina Bok

Produktion: mb-media, Merten Wagnitz

Lichtdesign: Torben Lehmann

Sound: Rafael Brinkel

Und natürlich Luke Mockridge

Projektleitung: Milena Neufeld

Co-Veranstalter: Bucardo, Barbara Averbeck

Produktion: mb-media, Andreas Barth

Lichtdesign: Sebastian Jakob

Sound: Thorsten Maier & Rafael Brinkel

Sony Europa: Elisa Linnemann, Maike Müller & Daniel Kamps

Regie: Kai Schwind

Und Die drei ???: Oliver Rohrbeck,

Andreas Fröhlich & Jens Wawrczeck



Alles was Spaß macht!



HALLE/ARENA 2019

LANXESS ARENA | KÖLN



Die Lanxess Arena löste Ende 1998 die baufällige Sporthalle als größte Indoor-Spielstätte in Köln ab. Mit einem Konzert von Luciano Pavarotti wurde das „Henkelmännchen“ seinerzeit eröffnet. Bis zu 20.000 Besucher finden Platz in der multifunktionalen Großhalle im Ortsteil Deutz. Betreiber der Lanxess Arena ist die Arena Management GmbH unter Führung von Stefan Löcher, die seit 2012 als hundertprozentige Tochtergesellschaft zu CTS Eventim gehört. Mehr als 2.400 Veranstaltungen fanden bis heute in der Lanxess Arena statt, die oftmals als Schauplatz exklusiver Deutschland-Konzerte genutzt wird. Paul McCartney, Metallica, Justin Timberlake, Britney Spears, Prince, Helene Fischer und viele mehr standen schon auf der Bühne. Mit Gastspielen von u.a. Saeed, Volbeat, Michael Bublé, Cher, Ariana Grande, den Eagles, Herbert Grönemeyer und Mark Knopfler war 2019 ein weiteres erfolgreiches Jahr für die Lanxess Arena, die im weltweiten Ranking von Pollstar den dritten Platz belegte.



KÜNSTLER-/NACHWUCHSFÖRDERUNG 2019

FKP SCORPIO KONZERTPRODUKTIONEN MUCKE BEI DIE FISCHE

Die Förderung aufstrebender Künstler und Bands spielt für FKP Scorpio seit jeher eine wichtige Rolle. Daran knüpft die Hamburger Agentur auch mit ihrem zweigliedrigen Konzept unter dem Motto „Mucke bei die Fische“ erfolgreich an. Einmal im Monat wird eine Auswahl von vielversprechenden Newcomern in virtueller Form besonders hervorgehoben präsentiert. FKP Scorpio veröffentlicht die jeweiligen Tourdaten und weiteres Wissenswertes zu den Künstlern in einem speziellen „Mucke bei die Fische präsentiert“-Newsletter, über Websites und Social Media. Jeweils zu Jahresbeginn steigt zudem seit 2017 das Showcase-Festival „Mucke bei die Fische“ im Hamburger Molotow-Club. FKP-Scorpio-Geschäftsführer Stephan Thanscheidt kommentiert: „Wer neue Töne hören möchte, wer dabei sein will, wenn junge und aufregende Bands ihr Debüt geben oder sehen möchte, wie sich Künstler entwickeln, die vielleicht schon einmal in der Hansestadt zu Gast waren, liegt bei ‚Mucke bei die Fische‘ richtig.“



KÜNSTLERMANAGER/-AGENT 2019

KLAUS BARTELMUSS UND JOSEF „SEPP“ ADLMANN ANDREAS GABALIER

Beide sind absolute Selfmade-Typen: Klaus Bartelmuss musste frühzeitig in die Fußstapfen seines Erfinder-Vaters treten, baute aus einer kleinen Firma ein millionenschweres Industrie-Unternehmen auf und landete als Gründer und Chef von Stall-Records einen der größten deutschsprachigen Hits der jüngeren Zeit: „Ein Stern, der deinen Namen trägt“. Sepp Adlmann war lange Zeit selbst aktiver Musiker und reiste später als Promoter zunächst als Einzelkämpfer quer durch die Republik. Mittlerweile leitet er mit Adlmann Promotion eine der größten Promotions-

und Managementagenturen Österreichs, mitsamt Label und Verlag. Es war Bartelmuss, der Andreas Gabalier von Anfang an unter seine Fittiche nahm. Gemeinsam mit Adlmann führte er die Karriere des „Volks-Rock’n’Rollers“ in ungeahnte Höhen – bis hin zur komplett ausverkauften Stadiontour anlässlich des zehnten Bühnenjubiläums 2019. Natürlich sind Bartelmuss und Adlmann längst mehr als bloß Geschäftspartner von Gabalier. „Väterliche Freunde“, nennt es Klaus Bartelmuss. Daher heißt es: Ein LEA für die Väter des Erfolgs.



Sepp Adlmann (l.) und Klaus Bartelmuss (r.) mit ihrem Künstler Andreas Gabalier.



PREIS DER JURY 2019

BB PROMOTION BERLIN BERLIN

Die 1920er Jahre sind spätestens seit dem Start der TV-Erfolgsserie „Babylon Berlin“ in aller Munde. BB Promotion gelingt es mit „Berlin Berlin“, das Flair und die Songs der goldenen Ära in einer eindrucksvollen Revue wiederzubeleben. Licht, Ton, Requisiten und ein mobiles Bühnenbild versetzen das Publikum zurück in die Zeit zwischen den beiden Weltkriegen. Man trifft sich wieder im Admiralspalast, tanzt der Wirtschaftskrise entgegen, feiert, singt, debattiert frei Schnauze... Politik? Sie wird zum Ziel von Sarkasmus und bitterer Ironie – der Tanz auf dem Vulkan, mit dem Soundtrack der Stars seiner Zeit. Conférencier „Admiral“ und das 30-köpfige Ensemble führen durch die Welt der Comedian Harmonists, Anita Berber, Marlene Dietrich und Josephine Baker, um schließlich mit „Zu Asche, zu Staub“ den Bogen zur Serie zu schließen. Das Publikum war begeistert – nach der Premiere in Berlin auch in München, Köln, Düsseldorf, Hamburg und Stuttgart. Nun folgt der Sonder-LEA der Jury für diese gelungene Eigenkreation von BB Promotion.





PREIS FÜR DAS LEBENSWERK 2019

denschaftlichen Kontakt zu „seinen“ Künstlern, wie aktuell etwa Robert Plant, Kiss, Iron Maiden, den Böhsen Onkelz, Nena und Zucchero. Zudem kümmert sich Wizpro engagiert um den musikalischen Nachwuchs und hat sich neben den härteren Rockgefilten insbesondere im Bereich Country mit Künstlern wie Brad Paisley oder Kiefer Sutherland etabliert. Großen Respekt in der Branche hat sich Ossy Hoppe nicht zuletzt durch die nahtlose Übergabe der Firma an Sohn Oliver erworben, dem er natürlich weiterhin 24/7 aktiv beratend zur Seite steht. Herzliche Gratulation zum LEA für das Lebenswerk, Wizard of Os!



Oliver (l.) und Ossy Hoppe (r.) backstage mit Brad Paisley

OSSY HOPPE



Als jüngster Dompteur der Welt brachte der fünfjährige Oskar „Ossy“ Hoppe im Zirkus seiner Eltern ausgewachsenen Elefanten Kunststücke bei. „Zwischen dem Rockbusiness und dem Zirkus gibt es nur einen Unterschied: Die Tiere im Zirkus sind nicht so gefährlich“, hat er später gesagt. Sein Handwerk auf musikalischem Terrain lernte Hoppe in den 70ern in England und den USA – ob im Management von Deep Purple und Mike Oldfield oder auf Tourneen mit ELO, Gary Moore, Whitesnake u.v.m. Zurück in Deutschland, gründete er in Frankfurt seine erste eigene Veranstaltungsagentur: Shooter Promotions. Nach Stationen bei der Marek Lieberberg Konzertagentur und Global Concerts ist Hoppe seit Januar 2004 der „Wizard of Os“ des deutschen Live-Geschäfts: In Anlehnung an seinen Spitznamen rief er Wizard Promotions ins Leben. Wo andere oftmals „nur“ den größten Scheck auf den Tisch legen mussten, überzeugte Ossy stets (zusätzlich) durch den persönlichen, lei-

#UPCOMINGEVENTS

19. APRIL 2020
THE HARLEM GLOBETROTTERS
BEGINN 18:00 UHR

30. APRIL 2020
DAS IST WAHNSINN!
BEGINN 20:00 UHR

09. MAI 2020
SIEBEN KONTINENTE, EIN PLANET
BEGINN 20:00 UHR

24. JUNI 2020
JUDAS PRIEST
BEGINN 20:00 UHR

15. JULI 2020
LYNYRD SKYNYRD
BEGINN 19:30 UHR

25. AUGUST 2020
HOLLYWOOD VAMPIRES
BEGINN 20:00 UHR

TICKET-HOTLINE:
0208 – 82000 oder unter
www.koenig-pilsener-arena.de

Hier finden Sie aktuelle Infos zu allen EVENTS.
Einfach den QR-Code einscannen.



f /koenigpilsenerarena
i /koenigpilsener_arena
t @koepi_arena
#KÖPIARENA

KOOPERATION 2019

KARSTEN JAHNKE KONZERTDIREKTION UND HERMAN VAN VEEN

SCHWERPUNKT: LONG TERM RELATIONSHIP



Als Veranstalter Karsten Jahnke 1972 in Rotterdam Herman van Veen zum ersten Mal auf der Bühne sah, fasste er sofort den Entschluss, mit diesem unglaublich talentierten jungen Niederländer zusammenzuarbeiten. Nach einiger Überzeugungsarbeit von Jahnkes Seite legten beide den Grundstein zu einer einzigartigen, überaus erfolgreichen Kooperation. Über fast fünf Jahrzehnte hinweg gab es sensationelle 2.000 gemeinsame Konzerte. Und es geht immer noch weiter. Der ruhige Hanseat und der eigenwillige, Violine spielende Poet und Clown aus den Niederlanden haben sich gesucht und gefunden. Van Veens Touren sind seit Jahrzehnten regelmäßig ausverkauft. Jahnke begleitete sie alle – in großer und kleiner Besetzung, von zahllosen Solo-Auftritten bis hin zum Musical rund um die Ente „Alfred Jodocus Kwak“. Bemerkenswert: Die Partnerschaft zwischen Künstler und Veranstalter beruht bis heute auf einem Handschlag – für Karsten Jahnke übrigens nicht unüblich.

INITIATIVE MUSIK ALS PREIS-STIFTER

Premiere bei der 15. Ausgabe des Deutschen Live Entertainment Awards: Die Initiative Musik rief in Zusammenarbeit mit dem LEA einen Nachwuchsförderpreis ins Leben. Erste Preisträgerin ist Lilly Among Clouds.

Als zentrale Fördereinrichtung der Bundesregierung und der Musikbranche für die deutsche Musikwirtschaft unterstützt die Initiative Musik jedes Jahr junge Künstlerinnen und Künstler aus den unterschiedlichsten musikalischen Genres. Jeweils eines der geförderten Talente wird nun beim LEA mit dem neuen Nachwuchsförderpreis geehrt, der auch mit einem Auftritt bei der Gala in Frankfurt verbunden ist. In dieser Saison fiel die Entscheidung der LEA-Jury auf Lilly Among Clouds aus Tauberbischofsheim. Die Sängerin, Komponistin und Texterin hat 2019 ihr zweites Album „Green Flash“ veröffentlicht.



REEPER BAHN FESTIVAL

DAS REEPERBAHN FESTIVAL GRATULIERT
ZU 15 JAHREN LEA.

→ 16.-19.
SEPT. 2020



DER PRG LEA DANKT SEINEN PARTNERN UND SPONSOREN



PRG Live Entertainment Award

LEA

präsentiert von **prolight+sound** & **musikmesse**

15 JAHRE BEST OF LIVE



BDKV

airtango

Livestream powered by airtango

lea.airtango.de

#prglea

Die großen Spielstätten – Partner des PRG LEA





ZAHLEN AUS DER LEA-SAISON 2019



350

Konzerte hat a.s.s concerts & promotion mittlerweile mit Fischer-Z und deren Mastermind John Watts ausgerichtet – mindestens. Im Verlauf der langen, für den LEA als „Kooperation des Jahres“ nominierten Zusammenarbeit lernte Booker Patrik Mertens den Briten nicht nur als musikalischen Vollprofi, sondern auch als Genussmenschen kennen und schätzen. Schmunzelnd erinnert sich Mertens an die vier großen Ws, die ihm Watts bei einer ersten Besprechung in Bielefeld Anfang der 90er Jahre mit auf den Weg gab: „Patrik, das interessiert mich alles nicht wirklich. Das Einzige, was mich interessiert, ist: Was wir essen und wo und wann! Und welchen Wein es gibt!“

1.000

Jahre EAV lautet das aktuelle Tour-Motto der Ersten Allgemeinen Verunsicherung. Mit der Konzertreise nimmt die Comedy-Rockband Abschied von ihren Fans. In Deutschland und der Schweiz konnten die Österreicher mit ihrem langjährigen Partner Lothar Schlessmann

5

Abende in der Gelsenkirchener Veltins Arena standen am Beginn der für den LEA nominierten Stadion-Tournee von Rammstein auf dem Programm. Zunächst absolvierte die Berliner Rockband drei Dress Rehearsals ohne Publikum bzw. vor ausgewählten Fanclub-Mitgliedern. Dann ging es in die Vollen: Insgesamt kamen rund 110.000 Besucher in das Schalcker Fußballstadion, das somit zweimal bis auf den letzten Platz gefüllt war. Auch alle weiteren Termine der von MCT ausgerichteten Tour waren ausverkauft.



und dessen Konzertagentur Hello Concerts 2019 einen bemerkenswerten Erfolg feiern: Aus ursprünglich 17 geplanten EAV-Konzerten wurden am Ende 56 Termine. In den Kategorien „Hallen-Tournee des Jahres“ und „Kooperation des Jahres“ gab es LEA-Nominierungen.



17

Minuten dauerte der Vorverkauf für die „Kaisermania“ 2019, dann waren alle vier Shows am Dresdener Elbufer ausverkauft. Überhaupt war es eine extrem erfolgreiche Konzertsaison für Schlager-

Routinier Roland Kaiser. Am Ende gab's eine LEA-Nominierung für den Veranstalter Semmel Concerts und für den Künstler einen „Diamond-Ticket-Award“ für 400.000 verkaufte Tickets aus den Händen von Agenturchef Dieter Semmelmann.

20.220

Zuschauer waren bislang das größte Publikum in der mehr als 20-jährigen Geschichte der Kölner Lanxess Arena, die in diesem Jahr mit dem LEA als „Arena des Jahres“ ausgezeichnet wurde. Rekordhalter ist der Lokalmatador Björn Heuser. Mit seinem Mitsing-Konzert 2019 überbot er seine eigene Bestmarke aus dem Vorjahr noch einmal um vier Besucher.

4

Nr.-1-Alben in Folge hat der Berliner Rapper Kontra K in den deutschen Charts platziert. Zum jüngsten Erfolgswerk „Sie wollten Wasser doch kriegen Benzin“ organisierte Four Artists 2019 die bislang größte Tour des Künstlers, die dem Veranstalter eine LEA-Nominierung einbrachte. In vielen Städten reichten die zunächst gebuchten Venues nicht aus.



40

Jahre ist es her, seit „Die drei Fragezeichen“ im deutschsprachigen Raum erstmals als Hörspiel auf den Markt kamen. Mittlerweile ist das Thema auch als Live-Show absoluter Kult. MTS Live brachte 2019 die Originalsprecher Oliver Rohrbeck, Jens Wawrczeck und Andreas Fröhlich mit dem Stück „Die drei ??? und der dunkle Taipan“ in die großen Hallen und verdiente sich damit eine LEA-Nominierung.

IMPRESSUM

HERAUSGEBER

Sponsor Solutions GmbH
Postfach 20 23 64
20216 Hamburg

REDAKTION

Jörg Laumann, Martin Haufs, Lena Schulte
Kick-Media AG
Eifelstraße 31
50677 Köln

PREISTRÄGER-TEXTE

Stephan Kwiecinski (Vorsitzender der LEA-Jury), Jörg Laumann, Prof. Jens Michow, Andy Zahradnik

LAYOUT & SATZ

Sandra Brettschneider (Kick-Media AG)

PRODUKTIONSMANAGEMENT

impress GmbH
Heinz-Nixdorf-Straße 21
41179 Mönchengladbach

MEDIABERATUNG

franzgrosse Kommunikation
Grosse Franz & Weiß Jutta GbR
Oswald-Merz-Str. 7, 95444 Bayreuth
Leitung: Bettina Hernandez,
bettina.hernandez@franzgrosse.de
Telefon: (0921) 16 27 170-0

FOTOS & ABBILDUNGEN

Titel: htk academy – Morlin Lorenz; S. 1: Klaus Westermann; S. 2-3: Public Address (11), Ben Pakalski (5); S. 6: Stephan Kwiecinski, Antoine Melis; S. 7: Nina Kuhn, Stephan Kwiecinski; S. 8: Leonardo Scotti, Josef Beyer; S. 9: Alexandra Gavillet; S. 10-11: Stephan Kwiecinski (2), Peter Rieger Konzertagentur; S. 12: Dieter Jakob; S. 13: Atelier Poschauko & Stefan Bausewein, Oliver Topf; S. 14: Stephan Kwiecinski; S. 15: Bootshaus; S. 18: Volker Dennebier/CTS Eventim, Louis Bürk; S. 19: Alex Schliephake (2); S. 20: Sepp Pail; S. 21: Jens Hauer/BestPicture.de (2); S. 22-23: Wizard Promotions (2), Ben Pakalski; S. 24: Stefan Malzkorn; S. 25: Sonja Stadelmaier; S. 28-29: Sam Shaw, Stephan Kwiecinski (2), www.helloconcerts.de, Paul Schirrhofer; S. 30-31: zvg, Pietro Sutura, Markus Thums, Die Hoffotografen, Wizard Promotions, Steven Haberland, Thommy Mardo, Hannover Concerts, Ben Pakalski (2), Kai Heimberg, FKP Scorpio; S. 33: Ben Pakalski (2)

DIE JURY DES PRG LEA

Die von 50 Co-Juroren unterstützte Jury des PRG Live Entertainment Award hat in der Saison 2019 wieder mehr als 500 Konzert- und Showveranstaltungen begutachtet. Das Gremium wird vom LEA Committee e.V. eingesetzt und gliedert sich in eine mit Medienvertretern und eine mit Praktikern besetzte Sektion, wobei die Stimmen der Praktiker jeweils doppelt zählen.

<p>JURY-VORSITZ</p>  <p>STEPHAN KWIECINSKI Geschäftsführer kwie.medien, Hrsg. u.a. Entertainment Technology, ET.Now, ACCESS! Musik-Magazin, Konzertfotograf <i>Bundesweit</i></p>	<p>JURY-SPRECHER</p>  <p>DR. PETER URBAN Journalist, Musiker, Radio- und TV-Moderator, u.a. NDR 2 und NDR Info <i>Hamburg, Bremen</i></p>
--	--



ROBERTA SCHEIFINGER
CTS Eventim Austria, ticket Magazin
Österreich



ANDREAS SCHÖWE
u.a. Rock It!, Piranha
Bundesweit, Baden-Württemberg, Bayern



MARTIN SCHRÖDER
Jury-Ehrevorsitzender, WEKA Business Medien, Kasse4.de
Bayern



THOMAS STEINBERG
WDR 2, WDR 4, SWR 1, NDR Info
Nordrhein-Westfalen



CHRISTIAN WOHLRAB
Norddeutscher Rundfunk N-JOY
Hamburg, Schleswig-Holstein



ANDY ZAHRADNIK
music trace, GfK Entertainment, ticket Magazin
Österreich

MEDIEN-JURY

(IN ALPHABETISCHER REIHENFOLGE)



WERNER BOHL
BWM Bohl Werbung Multimedia
Berlin



CORDELIA VON GYMNICH
Messe Frankfurt Venue GmbH
Hessen



PROF. DR. JAN PIERRE KLAGE
Leisure and Media Economics – Hochschule Stralsund
Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern



ULI KNIEP
NDR 1 Niedersachsen, NDR Info, DLF
Bremen, Niedersachsen



GUNNAR LEUE
Journalistenbüro Berlin
Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern



THOMAS MORAWITZKY
U.a. Stuttgarter Zeitung/ Nachrichten
Baden-Württemberg



HENDRYK PROSKE
MDR Kultur
Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen



ANDREAS RENGGLI
GfK Entertainment
Schweiz



CHRISTIAN DIEKMANN
Deutsche Entertainment AG
Berlin



OLIVER HOPPE
Wizard Promotions Konzertagentur
Frankfurt am Main



KARSTEN JAHNKE
Karsten Jahnke Konzertdirektion
Hamburg



RALF KOKEMÜLLER
BB Promotion
Mannheim



MICHAEL LOHMANN
Hannover Concerts
Hannover



DIETER SCHUBERT
a.s.s. concerts & promotion
Hamburg



DIETER SEMMELMANN
Semmel Concerts
Bayreuth/Berlin



STEPHAN THANSCHIEDT
FKP Scorpio
Hamburg

PRAKTIKER-JURY

(IN ALPHABETISCHER REIHENFOLGE)

MITGLIEDER DES LEA COMMITTEE e.V.



Träger des Deutschen Live Entertainment-Preises ist der am 1. Februar 2005 gegründete Live Entertainment Award Committee e.V., dem 54 Unternehmen und Verbände als Mitglieder angehören. Als Vereinspräsident fungiert Dieter Weidenfeld (I.), Vizepräsident ist Lasse von Thien.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



SCHÖNER DURCH DIE STADT STROMERN.

DER VOLLELEKTRISCHE ŠKODA CITIGO^e iV.

Der kleinste ŠKODA zeigt wahre Größe: Angetrieben von einem 61-kW-Elektromotor erobert er die Stadt lokal emissionsfrei. Und ist mit einer Reichweite von bis zu 258 km* auch fit für längere Strecken. So alltagstauglich wie dynamisch: Der ŠKODA CITIGO^e iV ist Ihr perfekter Einstieg in die E-Mobilität.

Mehr Informationen bei Ihrem ŠKODA Partner oder auf skoda.de/citigo-e-iv

125 | ŠKODA AUTO
JAHRE

*Wert im WLTP-Messverfahren ermittelt. Tatsächliche Reichweite abhängig von Faktoren wie persönliche Fahrweise, Streckenbeschaffenheit, Außentemperatur, Witterungsverhältnisse, Nutzung von Heizung und Klimaanlage, Vortemperierung und Anzahl der Mitfahrer.